




FRØYA



GELATO DIVINO

*Claudia Minch*





# Franquia Frøya

*O sorvete saudável que vai revolucionar o mercado!*

## Gelato convencional



- *Alto teor de açúcar*
- *Contém gorduras trans*
- *Aditivos artificiais*
- *Falta de nutrientes*
- *Excesso de calorias*
- *Bactérias (listeria)*

Podem contribuir para problemas de saúde como ganho de peso, diabetes, colesterol alto e doenças cardiovasculares.

## Gelato Frøya

- *Sem adição de açucares*
- *Sem adição de adoçantes artificiais*
- *Adoçado com Justsweet- adoçante natural*
- *Sem aditivos*
- *Mesmo sabor que sorvete feito com açúcar*
- *Sabor cremoso e textura consistente*
- *Rico em proteína Whey de origem norueguesa*
- *Rico em BCAA (aminoácidos que ajudam na produção de fibras musculares)*



Os consumidores querem sabor sem culpa.  
O mercado precisa de uma alternativa saudável.



*Inspirado na mitologia nórdica, Frøya traz o equilíbrio perfeito entre saúde e prazer!*

*Quando saborear a nossa base de gelato sem açúcar, lembre-se que a está a partilhar com uma deusa – aquela que simboliza **o amor, a beleza e a magia.***

*A nossa marca tem origem na **noruega!***

**GELATO DIVIN**  
**SEM ADIÇÃO DE AÇÚCAR**

# Panorama do mercado de sorvetes

*O mercado global de sorvetes está em crescimento constante, impulsionado pela demanda por produtos premium e saudáveis.*



## *Tendências de Consumo*

*O segmento de sorvetes ricos em proteínas e sem açúcar está em alta.*

## *Potencial de Mercado*

*O mercado de sorvetes saudáveis está projetado para crescer 40% nos próximos cinco anos (OPORTUNIDADE)*



## *Demanda por Ingredientes Naturais*

*Há uma crescente preferência por sorvetes feitos com ingredientes naturais e de alta qualidade.*



## *Concorrência e Diferenciação*

*A Frøya se destaca pela qualidade superior e inovação em sabores saudáveis sendo uma opção excelente para pós treino.*





# MODELO DE NEGÓCIOS

FRANQUIA

SORVETES

# MODELO DE FRANQUIA



- *Cubas com capacidade para fazer 120 sorvetes de 150g sem abastecer.*

**Operação simplificada:  
você aluga a máquina, abastece e vende!**

# VANTAGENS COMPETITIVAS

## 1) Qualidade dos Produtos:

- Ingredientes premium e benefícios nutricionais.
- Diferenciação no mercado de sorvetes saudáveis.

## 2) Facilidade de Operação:

## 3) Suporte ao Franqueado:

- Treinamento e suporte contínuo.
- Materiais de marketing e estratégias de vendas.

## 4) Objetivos de Expansão:

- Crescimento rápido em todo o território nacional.
- Identificação de mercados-alvo prioritários.



# Investimentos

*Contrato mínimo de 60 meses (5 anos)*

*Máquina Frøyamat*



*Máquina ilustrativa*

*Franquia: R\$ 25 mil*

- *Taxa de Franquia: R\$ 15.000,00*
- *Enxoval para inauguração: R\$ 10.000,00*
- *Aluguel mensal Frøyamat R\$ 999,00*
- *5% Royalties (Franquia e Mkt)*

**Baixo investimento, alto lucro. Seu  
negócio funcionando rapidamente!**



# Retorno

Contrato mínimo de 60 meses (5 anos)

## Despesa fixa mensal:

- Aluguel da máquina: R\$ 999,00
- Energia: R\$ 150,00
- 1 funcionário: R\$ 2.800,00\*1
- -----
- Total : R\$ 3.949,00

## Custo Variável por Unidade:

- Custo de produção de cada copo de sorvete: R\$ 12,50
- 5% Royalties (Marca e Marketing)
- 6% imposto

## Preço de Venda por Unidade:

- Preço de venda de cada copo de sorvete: R\$ 18,00

## Margem de Contribuição por Unidade:

- Margem de contribuição = Preço de Venda - Custo Variável
- Margem de contribuição = R\$ 18,00 - R\$ 12,50 = R\$ 5,50

## PONTO DE EQUILÍBRIO CF (EM UNIDADES):

- Ponto de Equilíbrio = Despesas Fixas / Margem de Contribuição
- Ponto de Equilíbrio Custo Fixo = R\$ 3.949,00 / R\$ 5,50 = 718 unidades

## PONTO DE EQUILÍBRIO ROI (EM UNIDADES):

- Ponto de Equilíbrio = Investimento / Margem de Contribuição
- Ponto de Equilíbrio ROI = R\$ 25.000,00 / R\$ 5,50 = 4.545 unidades
- ROI investimento: 45 dias de venda (média de 100 vendas/dia)

## Estimativa de vendas:

- Média de vendas = 100 unidades por dia, 3.000 sorvetes por mês.
- Faturamento bruto = 2.600 unidades (26 dias) \* R\$ 18,00 = R\$ 46.800,00
- (acima do ponto de equilíbrio):
- Faturamento líquido = R\$ 46.800,00 - custo R\$ 32.500,00 = R\$ 14.300,00
- Royalties: 5% = R\$ 2.340,00 / Impostos: 6% = R\$ 1.872,00
- 4 meses • Lucro mensal = R\$ 14.300,00 - R\$ 3.949,00 - R\$ 5.148,00 = R\$ 6.139,00



- ROI investimento: 4 meses
- Lucro total em 1 ano = R\$ 6.139,00 \* 12 meses R\$ 73.668,00\*2

24 copos/ dia

2020.1 2020.2 2020.3 2020.4 2021.1



24 copos/ dia

2020.1 2020.2 2020.3 2020.4 2021.1



**10%  
OFF**

**Oferta Especial do evento**

**FRANQUIA**

**SORVETES**



ENTRE EM CONTATO  
HOJE MESMO



47 99669-6349



FROYAGELATO